

المنظور	رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	وصف المؤشر	مالك المؤشر	خط الأساس لعام 2024 فقط	المستهدف الإجمالي - لايشمل ماسبق- 2025	المبادرات/ المشاريع
المستفيد	C1	توعية المجتمع بالقيم وتفعيل التطوع في المجال القيمي	C1,1	عدد مشاريع التوعية	المشاريع القيمة التي تقدمها الجمعية للمجتمع سواء عن طريق: أ. التنفيذ، ب. الإشراف، ج. الشراكات	مدير مكتب المشاريع	6	8	خدمة حسنة + الاستثمار الاجتماعي (ساس)+الصناديق العائلية + سلسلة لقاءات أخلاقنا
			C1,2	عدد المستفيدين	مجموع المستفيدين من برامج الجمعية الموجهة للمجتمع سواء الحضورية أو عن طريق وسائل التواصل أو غير ذلك، ويشمل ذلك المشاهدات.	مدير مكتب المشاريع	380-435	500-000	نافذة أخلاقنا+ساس اليوتيوب+محتوى تويتر +دوري أخلاقنا
			C1,3	عدد الساعات التطوعية	مجموع الساعات المقدمة من المتطوعين في كل أعمال الجمعية.	مسؤول التطوع	21-857	23-000	سلسلة لقاءات أخلاقنا + معايدة أخلاقنا
	C2	بناء وتنفيذ المبادرات النوعية لتعزيز القيم في الشباب والناشئة	C2,1	عدد ساعات المبادرات المنفذة للشباب	مجموع ساعات الإعداد والتنفيذ للمبادرات القيمة التي تقدمها الجمعية للشباب من الجنسين من عمر (16-22) سنة سواء عن طريق: أ. التنفيذ، ب. الإشراف، ج. الشراكات.	مدير مكتب المشاريع	2894	2800	أكاديمية قيم (1,2,3,4)
			C2,2	عدد ساعات المبادرات المنفذة للناشئة	مجموع ساعات الإعداد والتنفيذ للمبادرات القيمة التي تقدمها الجمعية للبنين والبنات من عمر (6-15) سنة سواء عن طريق: أ. التنفيذ، ب. الإشراف، ج. الشراكات.	مدير مكتب المشاريع	2694	3000	برنامج لبنات
			C2,3	عدد أيام المبادرات الفعلية	مجموع الأيام الفعلية التي أقيم فيها برامج للمجتمع - لا تشمل الإعداد.	مدير مكتب المشاريع	699	730	بناء
			C2,4	عدد الشباب المستفيدين	مجموع المستفيدين من برامج الجمعية الموجهة للشباب من الجنسين حضوريا أو بشكل مباشر دون تكرار للمستفيد من برنامج يتضمن أيام متعددة.	مدير مكتب المشاريع	435	400	أكاديمية طاقات 7-1
			C2,5	عدد الناشئة المستفيدين	مجموع المستفيدين من برامج الجمعية الموجهة للناشئة حضوريا أو بشكل مباشر، دون تكرار للمستفيد من برنامج يتضمن أيام متعددة.	مدير مكتب المشاريع	1763	2000	أكاديمية ساس
			C2,6	نسبة رضا المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين من المشاريع المقدمة للناشئة وفق الاستبيانات العديدة بما لا يقل عن 25% من عدد المشتركين.	مدير مكتب المشاريع	-	85%	الرحال الصغير
			C2,7	عدد ساعات المبادرات المنفذة للناشئة (فتيات)	مجموع ساعات الإعداد والتنفيذ للمبادرات القيمة التي تقدمها الجمعية للفتيات من عمر (6-15) سنة سواء عن طريق: أ. التنفيذ، ب. الإشراف، ج. الشراكات.	مدير مكتب المشاريع	350	350	برنامج بذور
C3	تطوير العاملين لغرس القيم	C3,1	عدد ساعات المشاريع المنفذة	عدد ساعات المشاريع التطويرية التي تقدمها الجمعية للعاملين في المجال القيمي سواء عن طريق: أ. التنفيذ، ب. الإشراف، ج. الشراكات.	مدير مكتب المشاريع	697	750	برنامج سمو	
		C3,2	نسبة رضا المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين من المشاريع المقدمة لتطوير العاملين وفق الاستبيانات العديدة بما لا يقل عن 25% من عدد المشتركين.	مدير مكتب المشاريع	-	80%	صناديق العائلة	
		C3,3	عدد المستفيدين	مجموع المستفيدين من المشاريع التطويرية التي تقدمها الجمعية للعاملين في المجال القيمي	مدير مكتب المشاريع	595	600	أصدقاء وصديقات رمضان+أكاديمية فتيات	
								كما رأيتوني أصلي+الشهم للنشء	
العمليات	P1	بناء صورة ذهنية إيجابية وتفعيل الشراكات الاستراتيجية	P1,1	عدد الزيارات التعريفية والتكاملية للجمعية	الزيارات واللقاءات التعريفية مع الجهات المتشابهة والمقاطعة والتجار والمتضمنة لإثراء وسبل التعاون، سواء عن طريق الذهاب لهم أو استضافتهم، أو المشاركة في المعارض والمؤتمرات.	مدير الاتصال المؤسسي	30	40	سلسلة لقاءات أخلاقنا+مسرعة مبادر القيمي الفاعل (1 - 4)+برنامج بناء
			P1,2	بناء خطة تسويقية متكاملة للنشر	كتابة خطة تسويقية متكاملة تستهدف حسابات التواصل الاجتماعي التابعة للجمعية وأخلاقنا للنشء، وإدارة العلاقات	مدير الاتصال المؤسسي	100%	100%	إضاءات لتمكين الأمهات+الصناديق العائلية
			P1,3	تنفيذ الخطة التسويقية للنشر	نسبة تحقيق الخطة التسويقية المعتمدة من المدير التنفيذي	مدير الاتصال المؤسسي	100%	80%	لقاءات تطوير المشرفات+ملتقى تجارب قيمة 4
			P1,4	عدد التغطيات الإعلامية لأعمال الجمعية	عدد التقارير الإعلامية التي أصدرتها الجمعية عن أعمالها ومشاريعها والتعريف بها.	مدير الاتصال المؤسسي	15	20	الاستفادة من بيوت اليوتيوب+منتجات قيمة للمدارس فترة الصباح
			P1,5	نسبة زيادة المتابعة لكافة حسابات التواصل	نسبة زيادة عدد المتابعين في نهاية السنة مقارنة ببداية السنة، في كافة حسابات التواصل للجمعية وأخلاقنا للنشء (يوتيوب، منصة إكس، انستقرام، السناب، التيك توك، مجموعة الواتس والقناة).	مدير الاتصال المؤسسي	100%	70%	برنامج تواصل الجمعية
	F1	تنمية الموارد المالية	F1,1	نسبة الإيرادات من المصروفات	إنشاء مشاريع قيمة إعلامية تستهدف عدد مفتوح من المجتمع وتحقق انتشارا وسمعة للجمعية.	مدير مكتب المشاريع	3	3	ذكرت سابقا
			F1,2	قيمة الإيرادات للمصروفات التشغيلية	مجموع الإيرادات التي يمكن أن تغطي المصروفات الإدارية والتشغيلية العامة	المدير التنفيذي	-	699-350	إسنادها لمدير الشراكات لوضع خطة وتنفيذها لتحقيق المستهدف
			F1,3	قيمة الإيرادات الذاتية	مجموع الإيرادات التي حققتها الجمعية ذاتيا عن طريق الاستثمار الاجتماعي أو وجود أوقاف (لتحقيق الاستدامة).	المدير التنفيذي	-	650-000	
	D1	تطوير البنية المؤسسية	D1,1	درجة الحوكمة	نسبة تطبيق الجمعية للحوكمة المطلوبة من الوزارة من خلال التقييم السنوي	أخصائي حوكمة	98,11%	99%	برنامج تطوير الحوكمة في الجمعية
			D1,2	نسبة اللوائح والأدلة الإدارية التي روجعت	حصر اللوائح والأدلة الإدارية التي تحتاج الجمعية لمراجعتها وتطويرها في حال احتاجت لذلك.	أخصائي حوكمة	42	100%	
			D1,3	اعتماد المراجع القانوني للقوائم المالية	اعتماد مراجع قانوني رسمي لقوائم الجمعية المالية بما يتوافق مع الوزارة	المحاسب	100%	100%	
			D1,4	نسبة التزام الإدارات بالعمل على السحابة (إدارة المعرفة)	مجموع الإدارات التي تعتمد في معاملاتها على قوئل درافيف المخصص للجمعية	مسؤول إدارة المعرفة	6	100%	مشروع تطوير نموذج العمل
			D1,5	تفعيل خطط الإدارات ومتابعتها	وجود خطة لكل إدارة لتحقيق مستهدفاتها مع وجود آلية مناسبة للمتابعة والمراجعة والتقييم.	المدير التنفيذي	100%	100%	
			D1,6	تفعيل النماذج المعتمدة	تطوير النماذج ومتابعة تفعيلها والعمل عليها.	مسؤول التميز المؤسسي	100%	100%	
			D1,7	عدد الساعات التدريبية لمنسوبي الجمعية	مجموع الساعات التدريبية تشمل (دورات، استشارات، لقاءات، ...)	المدير التنفيذي	100%	30 ساعة للموظف الواحد	برنامج تطوير منسوبي الجمعية